

“El baño es sin duda  
la estrella de un proyecto”



Para la interiorista Carmen Barasona, el baño va camino de convertirse en un spa doméstico. “Nos gusta pasar horas en el baño, relajarnos y disfrutar, por esto se está convirtiendo en uno de los lugares más importantes de la casa”, explica.

“El baño ya no se esconde, se enseña y se presume de que sea bonito y diferente”, sostiene **Carmen Barasona**. Por esta razón, también considera que hay ciertas zonas muy bellas que deben traspasar las fronteras de un baño cerrado. “Mi apuesta es no esconder las bañeras, integrarlas en el dormitorio. Tomar un baño se convierte en un relax total y despierta sensaciones”, explica. En su baño

ideal, Barasona sólo dejaría cerrada la zona del inodoro y el bidé. “La zona de lavabos también se está abriendo tanto en los baños de las viviendas como en los baños de lujo de hoteles. La distribución del espacio es mucho más creativa y se opta por suites sin barreras, con un lavabo y con zona de tocador integrada, y esto crea espacios más diáfanos y bellos”, explica.

### La reforma

En los últimos tiempos, la coyuntura económica ha contribuido a que el individuo se retire a su hogar, su nueva fortaleza. Este fenómeno, que algunos expertos en tendencias llaman *Cocooning*, ha incrementado enormemente las reformas de viviendas, especialmente de los baños. Éstos se han convertido en nuevos espacios donde evadirnos por unos instantes.



de la realidad y vivir nuevas sensaciones. Desde el punto de vista de Barasona, las griferías constituyen el elemento del baño más cambiante, "debido a la cal envejecen y es necesario cambiarlas para tener una mayor sensación de limpieza", explica. Aunque, en el ámbito de la reforma, la tendencia que triunfa, según Barasona, es la de cambiar la bañera por un plato de ducha.

### Mezcla de estilos

En sus proyectos, Carmen Barasona se inspira en la arquitectura del edificio. "Su ubicación y quién lo habitará" son los detalles que más toma en consideración. Reconoce que sigue gustando mucho el minimalismo, especialmente en los baños urbanos. Sin embargo, para ella lo más vanguardista son las líneas futuristas y la mezcla de estilos. Y es que precisamente el juego creativo a partir de la combinación de varios materiales y estilos son aspectos omnipresentes en sus proyectos de interiorismo. "Me gusta hacer mezclas con mosaico vítreo, utilizar materiales lisos, madera, lacados, contraste brillo-mate... combinar y buscar el equilibrio", confiesa entre sus principales preferencias. En cuanto a colores, Barasona se decanta por el blanco puro o el blanco roto, en caso de los baños pequeños. Asimismo, destaca el color piedra por su elegancia y el negro y el marrón porque son colores que nunca cansan. Tampoco esconde su predilección por la gran variedad de revestimientos actuales que permiten un juego creativo más extenso. "Los italianos son arriesgados, creativos e innovadores. A veces aciertan y otras veces crean productos no tan acertados,

**"Los italianos son arriesgados, creativos e innovadores"**



pero lo importante es que son una fuente de inspiración", asegura. No obstante, para esta interiorista, España también está a la cabeza en el mundo del baño, "tenemos marcas muy buenas y sabemos hacer buen diseño. Destacaría la colección Arola de Ramon Soler, Hidrocrom, diseñada por Elias Seguí para Ramon Soler, Antonio Citterio, Philippe Starck, la nueva carta de color que hemos diseñado para Hisbalit by Barasona o los pro-

ductos Sottsass Associati para Kaldewei". Preguntada por los avances tecnológicos más importantes en el baño, Barasona cita los siguientes: "la incorporación de la cromoterapia en el baño, el ahorro del agua y energía y los sistemas de hidromasaje". De cara al futuro, espera ver muchos sistemas que permitan un mayor ahorro del agua. "La electrónica y los sistemas de gestión de energía serán los protagonistas", afirma. ■

**Carmen Barasona** es la fundadora y directora de Barasona Diseño y Comunicación. Su empresa está orientada a incrementar el conocimiento de las marcas desarrollando diversas estrategias de comunicación con la prensa y los profesionales del sector. "Abarcamos desde las relaciones con los medios hasta la realización de eventos, diseño de newsletters y flyers, creación de páginas web o la producción de videos corporativos, estilismos y sesiones fotográficas", explica.

En cuanto a proyectos de interiorismo, están trabajando en estos momentos en la preparación de un showroom, un proyecto para la Fundación la Casa dels Xuklis (una casa de acogida en Barcelona para familiares de niños con cáncer), un stand de Construmat, diversas reformas en viviendas particulares, etc. Respecto a diseño, han participado en el nuevo catálogo de tendencias para **Ramon Soler** y nuevas colecciones y mezclas para **Hisbalit Mosaico**. En comunicación, además de trabajar como agencia de prensa y relaciones públicas de diversas marcas con revistas especializadas, periódicos, blogs, etc, Barasona es coordinadora de la sección de interiorismo de *Habitat Futura* y es la directora de contenidos de *MoaiMaak*, un portal de ventas de decoración y estilo de vida.

